



ATA REUNIÃO EXTRAORDINÁRIA – DO CONTUR EM 08/04/2021

Às quinze horas e trinta minutos do oito de abril de 2021, deu início a reunião extraordinária via aplicativo Google Meet, em pauta **1. Apresentação da empresa GEOBRASÍLIS contratada pela Prefeitura de Peruíbe para elaboração do Trade Turístico**. Estavam presentes os Conselheiros: Silvio Antonio Pereira Venancio, representante do Gabinete do Prefeito, Eduardo Monteiro Ribas e Juanita Trigo Nasser, representando a Secretaria de Meio Ambiente e Agricultura, Edilson de Almeida e Mariana Barros Prado Cremonezi, representantes do Depto de Turismo, Sergio Luiz da Silva, representando do Depto de Cultura, Júlio César Barbosa, pelo Poder Legislativo, Otto Hartung e Manoel Messias, representantes da Estação Ecológica Juréia – Itatins, Jan Rieswick e Leandro Popescu de Santis, representantes da ACEP, José Fernando Louza, representante da AEAP, Walcir Pereira Matias, representante da ACIP, Melissa Cury da Costa e Ourival Martins Frigo, representantes de Meios de Hospedagem, Paulo Mariano Franco, representante dos Bares e Restaurantes, Adelina da Glória Augusto e Edina Pereira Noronha de Azevedo, representantes dos Artesãos, Bruno Belchior de Oliveira, representante das Agências de Viagens, Sidney de Castro Moura, representante da API e Guilherme Euclides Luiz Toledo de Paula e Thiago Francisco Gonçalves Alvarez, representantes dos Guias de Turismo. O Presidente do Contur abriu formalmente a reunião, agradecendo aos presentes e passando a palavra para o secretário de turismo, Edilson Almeida. O secretário de turismo lembrou a demanda do Contur, em 2020, para a contratação de consultoria especializada que promovesse ações de dinamização do trade turístico. Em 2021, a contratação foi oficializada, com a primeira reunião ocorrendo em fevereiro de 2021. O secretário de Turismo informou que se iniciaria uma série de reuniões com o Contur, com o objetivo de promover dinâmicas e ações de dinamização do trade, conforme contratação solicitada pelo Contur, passando a palavra para a GeoBrasilis, representada por seu funcionário, Sr. Jeferson, que apresentou para o Contur os projetos realizados pela GeoBrasilis, com experiências anteriores da empresa, que agregam valor à proposta do objeto contratado. Com a palavra, foram apresentados os objetivos da contratação, sendo: vocacionar as ações de dinamização do trade turístico, proposição de cinco (05) oportunidades de desenvolvimento econômico. Proposição de quatro (04) roteiros turísticos, proposição de dois (02) projetos estruturantes, elaborar as diretrizes para a concepção do Plano de Marketing de Peruíbe, O projeto foi estruturado em quatro etapas, sendo: etapa 1 – Plano de Trabalho, etapa 2 – Organização e Realização de ações de dinamização do trade turístico, etapa 3 - Elaboração, Proposição e Validação de oportunidades de desenvolvimento econômico e de Plano de Marketing do município, etapa 4 - Relatório Final. A Etapa 2 será composta por: Planejamento e realização de dinâmicas para envolvimento do trade turístico e dos integrantes do CONTUR Levantamento de oportunidades e roteiros. Validação perante a gestão pública e o trade local de: 5 oportunidades de desenvolvimento, 4 roteiros turísticos, 2 projetos estruturantes. Reuniões Técnicas previstas: 01 Reunião de apresentação do projeto, 01 Reunião para escolha e validação com CONTUR dos segmentos-alvo do projeto. A Etapa 3 será composta por: Caracterização das oportunidades de negócios pelo método Canvas, caracterização e diretrizes para quatro roteiros turísticos selecionados, caracterização e diretrizes para dois projetos estruturantes selecionados, elaboração das diretrizes para a concepção do Plano de Marketing



CONSELHO MUNICIPAL DE TURISMO DE PERUIBE – CONTUR BIÊNIO 2021/2022.

de Peruíbe, Reuniões Técnicas previstas: 01 Reunião para descrição do Método Canvas, 05 Reuniões temáticas (1 para cada oportunidade) para construção das oportunidades de negócio, por meio do Método Canvas, 01 Reunião de apresentação dos roteiros desenvolvidos, a partir dos segmentos pré-selecionados, 01 Reunião de apresentação dos projetos estruturantes, a partir dos segmentos pré-selecionados, 01 Reunião de apresentação das diretrizes do Plano de Marketing de Peruíbe, o cronograma preliminar prevê: Etapa 1 – Fevereiro/2021, Etapa 2 – Abril/2021, Etapa 3 – Junho/2021, Etapa 4 – Junho/2021, O relatório final será composto pelas propostas de ações e diretrizes construídas nas Etapas 2 e 3, Foram apresentados alguns casos de sucesso, com exemplos de municípios que se consolidaram como destinos turísticos, sendo: Brotas, Socorro, Serra Negra, Ilhabela. Os presentes questionaram sobre o impacto da pandemia de Covid-19 sobre o cronograma. Foi respondido que os encontros com Contur continuariam ocorrendo de forma virtual, com trabalhos de campo sendo executados por equipes locais, evitando o deslocamento de pessoas até Peruíbe. Caso o agravamento da pandemia vier a impossibilitar a execução dos trabalhos, o Contur validará possíveis alterações do cronograma. Os presentes reforçaram que o trade possui materiais e profissionais qualificados que podem auxiliar na condução dos trabalhos, também evitando deslocamentos de equipes. Foi reforçado também que o município possui já muitos roteiros e produtos prontos, e dificilmente seria proposto algo muito extraordinário do que já é ofertado no município. Secretário se posicionou que os segmentos turísticos estão bem consolidados no município, o que falta é a interligação entre eles, de forma a aumentar o tempo médio de permanência do turista. Foi sugerida a obrigatoriedade de capacitação para emissão de licenças para ambulantes, de forma que este setor esteja apto há fornecer informações mínimas necessárias aos turistas. Foi ressaltado que a comunicação do município com os turistas e com as pessoas que trabalham com turismo poderia ser melhorada, sendo um ponto frágil para o setor atualmente. Outro ponto de melhoria seria a qualificação de todo o trade, não apenas dos ambulantes. O Presidente do Contur reforçou que os conselheiros podem enviar por e-mail sugestões de pautas, com relação direta ou não com o projeto desenvolvido. Foi questionado sobre a possibilidade de contratação local. A GeoBrasilis informou que irá priorizar a contratação de mão de obra local. Após dúvidas sobre os dados apresentados no Mapa do Turismo, foi informado que o perfil de turista de Peruíbe consome poucos serviços turísticos, o que resulta em menor geração de empregos e tributos do que outros municípios turísticos. Ao fim da reunião, foi feita a convocação para a próxima reunião do Contur, programada para dia 15/04/2021, às 15h30.

JESUS ANTONIO RODRIGUES FUMAGALLI
PRESIDENTE

SILVIO ANTONIO PEREIRA VENANCIO
SECRETÁRIO



LISTA DE PRESENÇA

Silvio Antonio Pereira Venancio

Eduardo Monteiro Ribas

Juanita Trigo Nasser

Edilson de Almeida

Mariana Barros Prado Cremonezi

Sergio Luiz da Silva

Júlio Cesar Barbosa

Otto Hartung

Otto Hartung

Manoel Messias

Jan Rieswick

Leandro Popescu de Santis

Fernando Louza

Walcir Pereira Matias

Melissa Cury da Costa

Ourival Martins Frigo

Paulo Mariano Franco

Adelina da Glória Augusto

Edina Pereira Noronha de Azevedo

Bruno Belchior de Oliveira

Bruno Belchior de Oliveira

Sidney de Castro Moura

Guilherme Euclides Luiz Toledo de Paula

Thiago Francisco Gonçalves Alvarez